Schriftenverzeichnis Prof. Dr. Birgit Stark (Stand Januar 2022)

Monographien, Sammelbände und Special Issues

Magin, Melanie, Rußmann, Uta & Stark, Birgit (Hrsg.) (2021). *Demokratie braucht Medien*. Springer VS.

Stark, Birgit & Stegmann, Daniel (2021). *Vielfaltssicherung im Zeitalter von Medienintermediären: Modelle zur Messung und normative Maßstäbe.* München: bidt – Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation.

Magin, Melanie & Stark, Birgit (2020) (Eds.). Special Issue on Media Performance in Times of Media Change. *Media and Communication*, 8(3).

Stark, Birgit, Stegmann, Daniel, Jürgens, Pascal, & Magin, Melanie (2020). *Are Algorithms a Threat to Democracy? The Rise of Intermediaries: A Challenge for Public Discourse*. Berlin: AlgorithmWatch.

Stark, Birgit, Magin, Melanie & Jürgens, Pascal (2017). *Ganz meine Meinung? Informationsintermediäre und Meinungsbildung - Eine Mehrmethodenstudie am Beispiel von Facebook*. LfM-Dokumentation Band 55. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM).

Stark, Birgit, Dörr, Dieter & Aufenanger, Stefan (2014). *Die Googleisierung der Informationssuche. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung*. Reihe Medienkonvergenz, Band 10. Berlin: Verlag Walter de Gruyter.

Stark, Birgit, Quiring, Oliver & Jackob, Nikolaus (2014). *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPuK*. Konstanz: UVK Verlag.

Damasio, Manuel José, Bourdaa, Mélanie, Mierzejewska, Bozena I., Milojević, Ana, Noguera, Jose Manuel, Stark, Birgit, Vesnić-Alujević, Lucia & Vobič, Igor (Hrsg.) (2013). *COST - Audience Interaction & Participation. Participations: Journal of Audience and Reception Studies, 10*(1), Special Section.

Stark, Birgit & Lunt, Peter (2012). *Special Issue on 'Public Voice and Mediated Participation'. Communications. The European Journal of Communication Research, 37*(3).

Stark, Birgit, Magin, Melanie, Maurer, Marcus & Jandura, Olaf (2012). *Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze. Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 7*. Köln: Halem.

Stark, Birgit & Magin, Melanie (2009). *Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. Relation: Beiträge zur vergleichenden Kommunikationsforschung, N.F., Band 3*. Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften.

Stark, Birgit & Haberl, Barbara (2009). *Gender und Exzellenz. Aktuelle Entwicklungen im Wissenschaftssystem. Eine Dokumentation des Symposiums vom 13. November 2007 an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften*. Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften.

Hasebrink, Uwe, Schröder, Hermann-Dieter & Stark, Birgit (2008). *Elektronische Programmführung im digitalen Fernsehen. Nutzerstudie und Marktanalyse*. Schriftenreihe der Landesmedienanstalten. Berlin: Vistas Verlag.

Stark, Birgit (2006). *Fernsehen in digitalen Medienumgebungen. Eine empirische Analyse des Zuschauerverhaltens*. München: Reinhard Fischer.

Schenk, Michael, Döbler, Thomas & Stark, Birgit (2002). *Marktchancen des digitalen Fernsehens. Akzeptanz und Nutzung von Pay-TV und neuen Diensten*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Stark, Birgit, Döbler, Thomas & Schenk, Michael (2001). *Conjoint-Analyse. Eine beispielorientierte Einführung*. Stuttgart: edition 451.

Stark, Birgit, Döbler, Thomas & Schenk, Michael (1999). *Mediale und reale Gewalt - eine Untersuchung sozialer Netzwerke von Jugendlichen*. München: Verlag Reinhard Fischer.

Stark, Birgit (1998). *Streitpunkt "Asyl". Im Spannungsfeld von Medien, Politik und öffentlicher Meinung*. Stuttgart: Fachverlag Döbler & Rössler GbR.

Aufsätze in Fachzeitschriften

Stark, Birgit, Riedl, Andreas, Eisenegger, Mark, Schneider, Jörg, Udris, Linards & Jandura, Olaf (2021). Qualität des politischen Nachrichtenangebots in Deutschland. Empirische Kernbefunde aus dem Projekt "Media Performance and Democracy". *Media Perspektiven* (9), 430-449.

Schnauber-Stockmann, Anna, Weber, Mathias, Reinecke, Leonard, Schemer, Christian, Müller, Kai, Beutel, Manfred, & Stark, Birgit (2021). Mobile (self-)socialization: The role of mobile media and communication in autonomy and relationship development in adolescence. *Mass Communication and Society*, 24, 867–891. DOI:10.1080/15205436.2021.1964538

Magin, Melanie, Geiß, Stefan, Jürgens, Pascal & Stark, Birgit (2021). Common Core in Danger? Personalized Information and the Fragmentation of the Public Agenda. *International Journal of Press/Politics*. DOI:10.1177/19401612211026595

Reichel, Jennifer L., Rigotti, Thomas, Tibubos, Ana N., Werner, Antonia M., Schäfer, Markus, Edelmann, Dennis, Pfirrmann, Daniel, Deci, Nicole, Beutel, Manfred, Stark, Birgit, Simon, Perikles, Letzel, Stephan & Dietz, Pavel (2021). Challenge accepted! A Critical Reflection on how to perform a Health Survey among University Students - An Example of the Healthy Campus Mainz Project. *Frontiers in Public Health*, 9, 631. DOI:10.3389/fpubh.2021.616437

Geiß, Stefan, Magin, Melanie, Jürgens, Pascal & Stark, Birgit (2021). Loopholes in the echo chambers: How the echo chamber metaphor oversimplifies the effects of information gateways on opinion expression*. Digital Journalism*. DOI:10.1080/21670811.2021.1873811

Dietz, Pavel, Reichel, Jennifer L., Heller, Sebastian, Werner, Antonia M., Tibubos, Ana N., Mülder, Lina Marie, Schäfer, Markus, Eisenbarth, Laura, Stark, Birgit, Rigotti, Thomas, Simon, Perikles, Beutel, Manfred, & Letzel, Stephan. (2021). Zehn Thesen zur Situation von Studierenden in Deutschland während der -SARS-CoV-2-Pandemie. *ASU Arbeitsmedizin Sozialmedizin Umweltmedizin* 56(3), 149-153. Online verfügbar (Open Access).

Schäfer, Markus, Stark, Birgit, Werner, Antonia, Tibubos, Ana N., Reichel, Jennifer L., Pfirrmann, Daniel, Edelmann, Dennis, Heller, Sebastian, Mülder, Lina Marie, Rigotti, Thomas, Letzel,

Stephan, & Dietz, Pavel (2021). Health Information Seeking Among University Students Before and During the Corona Crisis - Findings from Germany. *Frontiers in Public Health*. DOI:10.3389/fpubh.2020.616603

Dogruel, Leyla, Facciorusso, Dominique & Stark, Birgit (2020). 'I'm still the master of the machine.' Internet users' awareness of algorithmic decision-making and their perception of its effect on their autonomy. *Information, Communication & Society*. DOI:10.1080/1369118X.2020.1863999

Steiner, Miriam, Magin, Melanie, Stark, Birgit & Geiß, Stefan (2020). Seek and you shall find? A content analysis on the diversity of five search engines' results on political queries. *Information, Communication & Society*. DOI:10.1080/1369118X.2020.1776367

Magin, Melanie & Stark, Birgit (2020). More Relevant Today Than Ever. Past, Present and Future of Media Performance Research. *Media and Communication* 8(3), 239-243. DOI:10.17645/mac.v8i3.3536

Dogruel, Leyla, Stark, Birgit, Facciorusso, Dominique, & Liesem, Kerstin (2020). Die Regulierung von Algorithmen aus Expertensicht. Transparenz und Diskriminierungsfreiheit – zur Vielfaltssicherung im neuen Medienstaatsvertrag. *Media Perspektiven 3*, 139-148.

Jürgens, Pascal, Stark, Birgit & Magin, Melanie (2019). Two Half-Truths Make a Whole? On Bias in Self-reports and Tracking Data. *Social Science Computer Review*. DOI:10.1177/0894439319831643

Stark, Birgit (2019). Messung von Medienqualität. Das länderübergreifende Projekt „Media Performance and Democracy" als Fallbeispiel. In Die Medienanstalten (Hrsg.), *Vielfaltsbericht der Medienanstalten* (S. 74-81). Berlin.

Stark, Birgit (2019). Mythos „Filterblase" – Fiktion oder Realität? Der Stand der Forschung aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. *MedienWirtschaft 16*(3), 6–10. DOI:10.15358/1613-0669-2019-3-6

Schäfer, Markus, Stark, Birgit, Letzel, Stefan, & Dietz, Pavel (2019). Die Bedeutung studentischer Mediennutzung für die Prävention und Gesundheitsförderung im Hochschulsetting. *e-beratungsjournal.net – Fachzeitschrift für Onlineberatung und computervermittelte Kommunikation*, 15(2), 111-132. Online verfügbar (Open Access).

Magin, Melanie, Steiner, Miriam & Stark, Birgit (2019). Suche im Netz - einseitige oder vielfältige Informationsquelle? Eine Inhaltsanalyse der politischen Informationsvielfalt von Suchmaschinen. *Media Perspektiven 9*, 421-429.

Geiß, Stefan, Magin, Melanie, Stark, Birgit & Jürgens, Pascal (2018). „Common meeting ground" in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte*. Medien & Kommunikationswissenschaft 66* (4), 502–525. DOI:10.5771/1615-634X-2018-4-502

Reinecke, Leonard, Meier, Adrian, Beutel, Manfred E., Schemer, Christian, Stark, Birgit, Wölfling, Klaus, Müller, Kai W. (2018). The Relationship between Trait Procrastination, Internet Use, and Psychological Functioning: Results from a Community Sample of German Adolescents. *Frontiers in Psychology* 9: 913. DOI:10.3389/fpsyg.2018.00913

Müller, Kai W., Wölfling, Klaus, Beutel, Manfred E., Stark, Birgit, Quiring, Oliver, Aufenanger, Stephan, Schemer, Christian, Weber, Mathias, & Reinecke, Leonard (2018). Insights Into Aspects Behind Internet-Related Disorders in Adolescents: The Interplay of Personality and

Symptoms of Adjustment Disorders. *Journal of Adolescent Health 62*(2), 234-240. DOI:10.1016/j.jadohealth.2017.09.011

Steiner, Miriam, Magin, Melanie & Stark, Birgit (2019). Uneasy Bedfellows. *Digital Journalism* 7(1), 100–123. DOI:10.1080/21670811.2017.1412800

Stark, Birgit (2017). Meinungsbildung im Netz: Die Macht der Algorithmen. *Multimedia und Recht (MMR). Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht 11*, 721-722.

Jürgens, Pascal & Stark, Birgit (2017): The Power of Default on Reddit: A General Model to Measure the Influence of Information Intermediaries. *Policy & Internet 9*(4), 395–419. DOI:10.1002/poi3.166

Stark, Birgit & Svenja Bergerhoff (2017). News Media Use in Germany on Multiple Media Platforms: A Q-Methodological Analysis of News Repertoires. *Participations 14*(2), 253-267.

Reinecke, Leonard, Meier, Adrian, Aufenanger, Stefan, Beutel, Manfred E., Dreier, Michael, Quiring, Oliver, Stark, Birgit, Wölfling, Klaus & Müller, Kai W. (2016). Permanently Online and Permanently Procrastinating? The Mediating Role of Trait Procrastination on Psychological Health and Well-Being. *New Media & Society 20(3), 862-880*. Online first: DOI:10.1177/1461444816675437

Reinecke, Leonard, Aufenanger, Stefan, Beutel, Manfred E., Dreier, Michael, Quiring, Oliver, Stark, Birgit, Wölfling, Klaus & Müller, Kai (2016). Digital Stress Over the Life Span: The Effects of Communication Load and Internet Multitasking on Perceived Stress and Psychological Health Impairments in a German Probability Sample. *Media Psychology*. Online first: DOI:10.1080/15213269.2015.1121832

Beutel, Manfred E., Aufenanger, Stefan, Brähler, Elmar, Dreier, Michael, Klein, Eva, Müller, Kai, Quiring, Oliver, Reinecke, Leonard, Stark, Birgit & Wölfling, Klaus (2016). Procrastination, Distress and Life Satisfaction Across the Age Range – a German Representative Community Study. *PLoS One 11*(2): e0148054.

Marius Johnen & Stark, Birgit (2015). Wenn der Fernseher nicht mehr ausreicht: Eine empirische Analyse der Second Screen-Nutzung. *Studies in Communication | Media (SCM) 4*(4), 365-406.

Magin, Melanie, Steiner, Miriam, Heinbach, Dominique, Bosold, Sarah, Pieper, Alice, Felka, Eva-Maria & Stark, Birgit (2015). Suchmaschinen auf dem Prüfstand – eine vergleichende Inhaltsanalyse der Qualität von Trefferlisten. *Medien & Kommunikationswissenschaft 63*(4), 495-516. DOI:10.5771/1615-634X-2015-4-495

Hagenah, Jörg, Stark, Birgit, & Weibel, Erwin (2015). Wandel des Zeitunglesens in Deutschland, Österreich und der Schweiz: Eine zeit- und ländervergleichende Analyse zur Einführung von Gratistageszeitungen. *Medien & Kommunikationswissenschaft 63*(2), 246-281.

Magin, Melanie & Stark, Birgit (2015). Explaining National Differences of Tabloidisation between Germany and Austria: Structure, Conduct and Performance. *Journalism Studies 16*(4), 577-595. DOI:10.1080/1461670X.2014.921398

Stark, Birgit & Weichselbaum, Philipp (2013). What Attracts Listeners to Web Radio? A Case Study from Germany. *The Radio Journal - International Studies in Broadcast and Audio Media 11*(2), 185-202.

Stark, Birgit & Lunt, Peter (2012). An Introduction to Public Voice and Mediated Participation. *Communications. The European Journal of Communication Research 37*(3), 225-231.

Stark, Birgit (2011). „Totgesagte leben länger“. Fernsehnutzung in konvergenten Medienwelten. *MedienWirtschaft 4*, 35-38.

Magin, Melanie & Stark, Birgit (2010). Mediale Geschlechterstereotype. Eine ländervergleichende Untersuchung von Tageszeitungen. *Publizistik 55*(4), 383-404.

Stark, Birgit (2010). Mediennutzung im Kontext von Lebenswelten - empirische Evidenzen aus der österreichischen Media Analyse. *Merz. Medien und Erziehung 2*, 42-48.

Stark, Birgit & Karmasin, Matthias (2009). Österreich - Land der Zeitungsleser auch im Zeitalter des Internet? Eine empirische Analyse zum Verhältnis von Print und Online. *Medien & Kommunikationswissenschaft, 55*(3), 353-374.

Stark, Birgit (2009). Konstanten und Veränderungen der Mediennutzung in Österreich - empirische Befunde aus den Media-Analyse-Daten (1996-2007). *SWS-Rundschau 2*, 130-153.

Stark, Birgit (2009). Digitale Programmnavigation - eine Bestandsaufnahme der Marktlage und der Nutzungsgewohnheiten der Zuschauer. *Media Perspektiven 5*, 233-246.

Stark, Birgit & Kraus, Daniela (2008). Crossmediale Strategien überregionaler Tageszeitungen in Österreich. *Media Perspektiven 6*, 307-317.

Stark, Birgit (2007). Programmauswahl in digitalen Fernsehwelten: Der EPG als Gatekeeper? Ergebnisse einer Nutzerbefragung. *Medien & Kommunikationswissenschaft 55*(2), 223-246.

Stark, Birgit & von Holly, Ina (2007). Medien-Selbstkontrolle im Spannungsfeld von gesellschaftlicher Verantwortung – Corporate Social Responsibility Strategien in deutschen Medienverlagen. *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik 1*, 21-29.

Stark, Birgit & Döbler, Thomas (2003). Digitale Spaltung. Die Schule als Nivellierungsinstanz?. *Medienwissenschaft Schweiz. Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft 2*(2), 91-94.

Stark, Birgit & Döbler, Thomas (2002). Neue Medien: Berufliche Chancen für Frauen?. *Medien & Kommunikationswissenschaft 50*(1), 63-77.

Stark, Birgit & Döbler, Thomas (2001). Interaktivität als Erfolgsfaktor für die Gewinnung von Aufmerksamkeit? Einige Ergebnisse am Beispiel von GIGA TV. *kommunikation@gesellschaft 2*.

Stark, Birgit, Schenk, Michael, Döbler, Thomas & Mühlenfeld, Hans-Ullrich (2001). Marktchancen des digitalen Pay-TV in Deutschland: Ergebnisse einer Conjoint-Analyse. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung 47*(1), 4-24.

Stark, Birgit, Schenk, Michael, Döbler, Thomas & Mühlenfeld, Hans-Ullrich (2001). Nutzung und Akzeptanz des digitalen Pay-TV in Deutschland. Ergebnisse einer Umfrage. *Media Perspektiven 4*, 220-234.

Aufsätze in Sammelbänden

Stark, Birgit, Rußmann, Uta & Magin, Melanie (2021). Warum die Demokratie die Medien braucht. In Melanie Magin, Uta Rußmann & Birgit Stark (Hrsg.), *Demokratie braucht Medien* (S. 3-16). Springer VS.

Magin, Melanie, Steiner, Miriam, Häuptli, Andrea, Stark, Birgit, & Udris, Linards (2021). Is Facebook driving tabloidization? A cross-channel comparison of two German newspapers. In Martin Conboy and Scott A. Eldridge II (Eds.), *Global Tabloid: Culture and Technology* (pp. 56-74). Routledge.

Stark, Birgit, Magin, Melanie & Jürgens, Pascal (2021). Maßlos überschätzt. Ein Überblick über theoretische Annahmen und empirische Befunde zu Filterblasen und Echokammern. In Mark Eisenegger, Roger Blum, Patrick Ettinger & Marlis Prinzing (Hrsg.), *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit: Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen* (S. 303-321). Wiesbaden: Springer VS.

Stark, Birgit, Magin, Melanie, & Geiß, Stefan (2020). Meinungsbildung in und mit sozialen Medien. In Monika Taddicken & Jan-Hinrik Schmidt (Hrsg.), *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: Springer Verlag. DOI:10.1007/978-3-658-03895-3_23-1

Schneiders, Pascal & Stark, Birgit (2020). Was der Mensch zusammengefügt hat, sollen Plattformen nicht scheiden. In Nikolaus Jackob, Oliver Quiring & Marcus Maurer (Hrsg.), *Traditionen und Transformationen des Öffentlichen* (S. 91-118). Wiesbaden: Springer VS. DOI:10.1007/978-3-658-29321-5_5

Kruschinski, Simon, Jürgens, Pascal, Stark, Birgit, Maurer, Marcus & Schemer, Christian (2019). In Search of the Known Unknowns. The Methodological Challenges in Developing a Heuristic Multi-Feature Framework for Detecting Social Bot Behavior on Facebook. In Philipp Müller, Stefan Geiss, Christian Schemer, Theresa K. Naab & Christina Peter (Hrsg.), *Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Methodische Herausforderungen* (S. 103-146). Köln: Halem Verlag.

Steiner, Miriam, Magin, Melanie, Stark, Birgit & Jürgens, Pascal (2019): Aus Versehen informiert? Facebooks Bedeutung für die Nachrichtennutzung nebenbei – eine Mehrmethoden-Analyse. In P. Weber & F. Mangold (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit* (S. 19-36). Baden-Baden: Nomos. DOI: 10.5771/9783845293837-17

Magin, Melanie, Geiß, Stefan, Jürgens, Pascal & Stark, Birgit (2019). Schweigespirale oder Echokammer? Zum Einfluss sozialer Medien auf die Artikulationsbereitschaft in der Migrationsdebatte. In P. Weber & F. Mangold (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit* (S. 95-114). Baden-Baden: Nomos. DOI: 10.5771/9783845293837-93

Stark, Birgit & Magin, Melanie (2019). Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit durch Informationsintermediäre: Wie Google, Facebook & Co. die Medien und den Journalismus verändern. In Mark Eisenegger, Linards Udris & Patrick Ettinger (Hrsg.), *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft. Gedenkschrift für Kurt Imhof* (S. 377-406). Frankfurt: Campus.

Stark, Birgit (2019). Filterblase geplatzt? Politische Meinungsbildung in digitalisierten Öffentlichkeiten. In Volker Wilhelmi, Elmar Theveßen & Florian Pfeil (Hrsg.), *Geographien der Gewalt: Fake News und Desinformation. Dimension und Auswirkungen auf Gesellschaft und Schule* (S. 29-40). Mainzer Kontaktstudium Geographie, Bd. 17.

Stark, Birgit & Steiner, Miriam (2018). Public Network Value for the Next Generation am Beispiel von funk – das neue Online-Jugendangebot. In Nicole Gonser (Hrsg.), *Der öffentliche*

(Mehr-)Wert von Medien: Public Value aus Publikumssicht (S. 77-92). Wiesbaden: Springer. DOI:10.1007/978-3-658-20498-3_6

Stark, Birgit & Kist, Edgar (2016). Mediennutzung. In Jan Krone & Tassilo Pellegrini (Hrsg.), *Handbuch Medienökonomie*. Wiesbaden: Springer. DOI:10.1007/978-3-658-09632-8_57-1

Stark, Birgit & Steiner, Miriam (2016). Positive Vielfaltsicherung in medienkonvergenten Welten. In Die Medienanstalten (Hrsg.), *Meinungsbildung und Meinungsvielfalt in Zeiten der Konvergenz*. Dokumentation des Symposiums der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) (S. 119-145). Leipzig: VISTAS (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, 50).

Weiß, Ralph, Magin, Melanie, Hasebrink, Uwe, Jandura, Olaf, Seethaler, Josef & Stark, Birgit (2016). Publizistische Qualität im medialen Wandel – eine normativ begründete Standortbestimmung. In Petra Werner, Lars Rinsdorf, Thomas Pleil & Klaus-Dieter Altmeppen (Hrsg.), *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normativität in den Medien und in der Kommunikationswissenschaft* (S. 27-49). Konstanz: UVK.

Facciorusso, Dominique & Stark, Birgit (2016). Google auf dem Weg von der Such- zur Antwortmaschine – ein Blick in die Zukunft. In Dagmar von Hoff (Hrsg.), *Mediale Ambivalenzen / Ambivalente Medien* (S. 71-86). Frankfurt am Main: Peter Lang Edition in der Reihe: LiteraturFilm.

Schäfer, Svenja, Pittner, Nicoletta, Magin, Melanie & Stark, Birgit (2015). Alles nur Marke? Eine experimentelle Untersuchung zur Qualitätsbewertung von Suchmaschinen-Trefferlisten aus der Nutzerperspektive. In Sven Pagel & Christian Seemann (Hrsg.), *Schnittstellen (in) der Medienökonomie* (S. 217-233). Baden-Baden: Nomos.

Jürgens, Pascal, Stark, Birgit & Magin, Melanie (2015). Vom Öffnen der Black Box. Messung von Personalisierung in computervermittelter Kommunikation. In Axel Maireder, Julian Ausserhofer, Christina Schumann & Monika Taddicken (Hrsg.), *Digitale Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (S. 251-270). Berlin: Digital Communication Research.

Stark, Birgit, Magin, Melanie, Jürgens, Pascal & Geiß, Stefan (2015). Grassroots-Demokratie via Twitter? Wie die Protestbewegung gegen Stuttgart 21 twitterte und was die Medien daraus machten. In Kurt Imhof. Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren & Vinzenz Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media* (S. 259-280)? Wiesbaden: VS Verlag

Schuster, Simon, Dörr, Dieter, Jürgens, Pascal, Stark, Birgit & Magin, Melanie (2015). Neutralität, Transparenz, Kompetenz: Medienrechtliche Ansatzpunkte für eine Neuregulierung des Suchmaschinenmarktes. In Martin Emmer & Christian Strippel (Hrsg.), *Kommunikationspolitik und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft*. (S. 87-118). Berlin: Digital Communication Research. DOI:10.17174/dcr.v1.6

Stark, Birgit (2014). Zur Einführung: „Don't be evil" – die Macht von Google und die Ohnmacht der Nutzer und Regulierer. In Birgit Stark, Dieter Dörr & Stefan Aufenanger (Hrsg.), *Die Googleisierung der Informationssuche. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung* (S. 1-19). Berlin: de Gruyter.

Stark, Birgit, Magin, Melanie & Jürgens, Pascal (2014). Navigieren im Netz – Befunde einer qualitativen und quantitativen Nutzerbefragung. In Birgit Stark, Dieter Dörr & Stefan Aufenanger (Hrsg.), *Die Googleisierung der Informationssuche. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung* (S. 20-74). Berlin: de Gruyter.

Jürgens, Pascal, Stark, Birgit & Magin, Melanie (2014). Gefangen in der Filter Bubble? Search Engine Bias und Personalisierungsprozesse bei Suchmaschinen. In Birgit Stark, Dieter Dörr

& Stefan Aufenanger (Hrsg.), *Die Googleisierung der Informationssuche. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung* (S. 98-135). Berlin: de Gruyter.

Stark, Birgit & Weichselbaum, Philipp (2014). Die Macht der Medien – eine vierte Gewalt? Überlegungen zu einem strapazierten Begriff. In Alexandra Weiss (Hrsg.), *Systemfehler. Spaltungsrhetorik als Entpolitisierung von Ungleichheit* (S. 141-157). Wien: ÖGB-Verlag.

Stark, Birgit (2014). Informationsverhalten im 21. Jahrhundert – eine repertoire-orientierte Analyse veränderter Nutzungsmuster. In Katharina Kleinen von Königslöw & Kati Förster (Hrsg.), *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive* (S. 37-57). Baden-Baden: Nomos Verlag.

Quiring, Oliver, Stark, Birgit & Jackob, Nick (2014): Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis – Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPuK – Einleitung und Überblick. In Birgit Stark, Nick Jackob und Oliver Quiring (Hrsg.), *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPuK*. Konstanz: UVK Verlag.

Stark, Birgit (2013). Fragmentierung Revisited: eine theoretische und methodische Evaluation im Internetzeitalter. In Wolfgang Seufert & Felix Sattelberger (Hrsg.), *Langfristiger Wandel von Medienstrukturen* (S. 199-218). Baden-Baden: Nomos Verlag.

Lunt, Peter, Kaun, Anne, Pruulmann-Vengerfeldt, Pille, Stark, Birgit & Van Zoonen, Liesbet (2013). The Mediation of Civic Participation: Diverse Forms of Political Agency in a Multimedia Age. In Nico Carpentier, Kim Schrøder & Lawrie Hallet (Hrsg.), *Audience Transformations. Shifting Audience Positions in Late Modernity* (S.142-156). New York und London: Routledge.

Stark, Birgit & Magin, Melanie (2013). Komparative Forschungsansätze: Theoretische Grundlagen und methodische Verfahrensweisen. In Wiebke Möhring & Daniela Schlütz (Hrsg.), *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft* (S. 145-164). Wiesbaden: VS Verlag.

Stark, Birgit (2013). The Many Faces of Interactivity in Convergent Media Environments. Assessing Uses and Effects of Interactivity from a User and Producer Perspective. In Matthias Karmasin & Sandra Diehl (Hrsg.), *Media and Convergence Management* (S. 299-315). Berlin: Springer.

Magin, Melanie, Geiß, Stefan & Stark, Birgit (2013). Mediale Deutungsmuster für Social Networks – eine Framing-Analyse. In Barbara Pfetsch, Janine Greyer & Joachim Trebbe (Hrsg.), *MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament* (S. 187-207). Konstanz: UVK.

Stark, Birgit & Magin, Melanie (2013). Boulevardisierungstendenzen deutscher und österreichischer Tageszeitungen im Kontext nationaler Marktstrukturen: Eine ländervergleichende Untersuchung. In Manuel Puppis, Matthias Künzler & Otfried Jarren (Hrsg.), *Media Structures and Media Performance – Medienstrukturen und Medienperformanz: Forschungsstand und Perspektiven* (S. 401-428). Wien: Österreichische Akademie der Wissenschaften.

Stark, Birgit (2013). Qualitätsmedien und ihr Publikum in Zeiten des Medienwandels – das Fallbeispiel ORF. In Nicole Gonser (Hrsg.), *Die multimediale Zukunft des Qualitäts-journalismus – Public Value und die Aufgaben von Medien* (S. 53-67). Wiesbaden: Springer VS.

Stark, Birgit & Magin, Melanie (2012). Methodische Designs ländervergleichender Studien: Kommunikationswissenschaftlicher Forschungsstand und Perspektiven. In Birgit Stark,

Melanie Magin, Olaf Jandura & Marcus Maurer (Hrsg.), *Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze* (S. 9-17). Köln: Halem.

Stark, Birgit, Magin, Melanie, Jandura, Olaf & Maurer, Marcus (2012). Zur Einführung: Methodische Probleme komparativer Kommunikationsforschung und mögliche Lösungsansätze. In Birgit Stark, Melanie Magin, Olaf Jandura & Marcus Maurer (Hrsg.), *Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze* (S. 46-75). Köln: Halem.

Stark, Birgit, Gonser, Nicole & Naab, Thorsten (2012). Leitmedien im Wandel. Eine komparative Analyse von deutschen und österreichischen Print-Leitmedien aus Publikumssicht. In Jörg Hagenah & Heiner Meulemann (Hrsg.), *Mediatisierung der Gesellschaft* (S. 141-159). Münster: Lit Verlag.

Stark, Birgit (2012). Bleibt Fernsehen Fernsehen? In Jörg Eberspächer & Stephan Köhler (Hrsg.), *New TV – Fernsehlandschaften 2015. Tagungsband des Münchner Kreises* (S. 9-22). München.

Magin, Melanie & Stark, Birgit (2011). Österreich – Land ohne Leuchttürme? Qualitätszeitungen im Spannungsfeld zwischen publizistischer Leistung und strukturellen Zwängen. In Roger Blum, Kurt Imhof, Heinz Bonfadelli & Otfried Jarren (Hrsg.), *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation – Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien* (S. 97-114). Wiesbaden: VS Verlag.

Stark, Birgit (2010). Qualitative Mediaplanung im europäischen Vergleich – eine empirische Analyse praxisrelevanter Konzepte. In Jens Woelke, Marcus Maurer & Olaf Jandura (Hrsg.), *Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation* (S. 69-88). Köln: Halem.

Stark, Birgit & Rußmann, Uta (2009). Soziale Ungleichheit im Internetzeitalter – Entwicklungstendenzen der Internetnutzung von 1999 bis 2007. In Birgit Stark & Melanie Magin (Hrsg.), *Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch* (S. 191-215). Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften.

Stark, Birgit & Magin, Melanie (2009). Willkommen im „neuen Österreich"! Wolfgang Fellners Vision einer Zeitung für die „moderne gebildete Mitte". In Birgit Stark & Melanie Magin (Hrsg.), *Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch* (S. 41-66). Wien: Österreichische Akademie der Wissenschaften.

Stark, Birgit (2008). Elektronische Programmführer aus Nutzersicht. In Uwe Hasebrink, Hermann-Dieter Schröder & Birgit Stark (Hrsg.), *Elektronische Programmführung im digitalen Fernsehen* (S. 93-155). Berlin: Vistas Verlag.

Stark, Birgit (2008). Publikumsreaktionen auf die Vervielfältigung des Medienangebots: zur Entwicklung der Mediennutzung in Österreich. In Jörg Hagenah & Heiner Meulemann (Hrsg.), *Alte und neue Medien – Zum Wandel der Medienpublika in Deutschland seit den 1950er Jahren* (S. 369-392). Münster: Lit Verlag.

Stark, Birgit (2008). Programmnavigation in digitalen Fernsehwelten aus Sicht der Nutzer. In Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM) und Gemeinsame Stelle Digitaler Zugang (GSDZ) (Hrsg.), *Digitalisierungsbericht 2008. Die Frage nach dem digitalen Mehrwert* (S. 21-25). Berlin: Vistas Verlag.

Stark, Birgit (2008). Die Vielfalt der Messung „der Vielfalt" – Überlegungen zur methodischen Umsetzung des Vielfaltskonzepts. In Jörg Matthes et al. (Hrsg.), *Die Brücke zwischen Theorie und Empirie: Operationalisierung, Messung und Validierung in der Kommunikationswissenschaft* (S. 196-216). Köln: Halem.

Stark, Birgit & Döbler, Thomas (2004). Digitale Spaltung. In Heinz Bonfadelli et al. (Hrsg.), *Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft* (S. 186-192). Zürich: Verlag Pestalozzianum.

Stark, Birgit, Döbler, Thomas & Schenk, Michael (2004). Pay-TV in Deutschland – Pleiten, Pech und Potenziale. In Mike Friedrichsen (Hrsg.), *Kommerz – Kommunikation – Konsum. Tagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPuK 2001* (S. 55-69), Stuttgart: Nomos.

Stark, Birgit, Döbler, Thomas, Mühlenfeld, Hans-Ullrich & Schenk, Michael (2003). Acceptance and Diffusion of Digital Television in Germany. In Angela Schorr, William Campbell & Michael Schenk (Hrsg.), *Communication Research and Media Science in Europe* (S. 127-147). Berlin: Mouton de Gruyter.

Stark, Birgit, Haux, Torsten & Döbler, Thomas (2003). Cyber-TV and the New Interactivity: The GIGA Case. In Angela Schorr, William Campbell & Michael Schenk (Hrsg.), *Communication Research and Media Science in Europe* (S. 309-325). Berlin: Mouton de Gruyter.

Stark, Birgit, Schenk, Michael & Wolf, Malthe (2002). Die Ausbreitung von Computer und Internet in der Gesellschaft. In Christopher Oesterreich & Vera Losse (Hrsg.), *Immer wieder Neues. Wie verändern Erfindungen die Kommunikation? (Museumsstiftung Post und Telekommunikation)* S. 125-135. Heidelberg: Edition Braus im Wachter Verlag GmbH.

Stark, Birgit, Schmidt, Inga & Döbler, Thomas (2001). E-Commerce – The New Challenge in Retailing. In Ulf-Dietrich Reips & Michael Bosnjak (Hrsg.), *Dimensions of Internet Science*. (S. 273-291) Lengerich: Pabst Science Publishers.

Stark, Birgit, Dold, Claudia & Döbler, Thomas (1999). Multimedia in der unternehmensinternen Weiterbildung – eine Studie zu Entwicklungsstand und -perspektiven. In Ulf-Dietrich Reips. et al. (Hrsg.), *Current Internet Science – Trends, Techniques, Results., (WWW document).* Verfügbar unter: http:// dgof.de /tband99 /pdfs/a_h/doebler.pdf. (so lassen?) Zürich: Online Press.

Stark, Birgit, Schmidt, Inga & Döbler, Thomas (1999). Ein Fallbeispiel für strategisches Online-Marketing: "You' ll find it at Fred Meyer". In Ulf-Dietrich Reips. et al. (Hrsg.), *Current Internet Science – Trends, Techniques, Results., (WWW document).* Verfügbar unter: http:// dgof.de /tband99 /pdfs/a_h/doebler.pdf. Zürich: Online Press

Stark, Birgit & Schenk, Michael (1999). Die Rezeption der Online-Medien-Angebote: erste Trends. In Matthias Schumann & Thomas Hess (Hrsg.), *Medienunternehmen im digitalen Zeitalter. Neue Technologien – Neue Märkte – Neue Geschäftsmodelle* (S. 91-108). Wiesbaden: Betriebswissenschaftlicher Verlag Gabler.

Sonstige Publikationen (Auswahl):

Stark, Birgit (2017): Kritischer Knotenpunkt digitaler Öffentlichkeit. Die Bedeutung von Intermediären für die Meinungsbildung wird überschätzt. *Pro Media. Das medienpolitische Magazin* 9/2017.

Stark, Birgit (2017): Facebook als journalistischer Vermittler. *Pro Media. Das medienpolitische Magazin* 4/2017.

Stark, Birgit (2016): Rezension von Steffen Kolb (2015): Vielfalt im Fernsehen. Eine komparative Studie zur Entwicklung von TV-Märkten in Westeuropa. *Publizistik 61(2), 200-202.*

Stark, Birgit (2016): „Was geht? Digitale Medientrends zwischen Wunsch und Wirklichkeit“. *New Business* 6/2016.

Stark, Birgit (2015): Selbstbestimmt Grenzen ziehen zwischen öffentlich und privat. Welche Unterstützung brauchen und bekommen Jugendliche? *Computer und Unterricht Spezialheft 100 Jugend und Medien: Privatheit und Öffentlichkeit.*

Stark, Birgit (2015): „Der Schein trügt. Positive Vielfaltsicherung soll die Meinungsvielfalt stärken.“ *Promedia*. *Das medienpolitische Magazin* 12/2015. Online verfügbar unter medienpolitik.net, 14.12.2015. http://www.medienpolitik.net/2015/12/medienpolitikder-schein-trugt/:

Stark, Birgit (2015): Das Fernsehen erlebt aktuell einen Generationenabriss. *Promedia.* Das *medienpolitische Magazin* 1/2015.

Stark, Birgit, Jürgens, Pascal & Magin, Melanie (2014). „Für mich ist Google das Internet.“ Die Rolle von Suchmaschinen bei der Informationssuche im Netz. *medienpolitik.net*, 24.02.2014. http://www.medienpolitik.net/2014/02/medienkonvergenz-fur-mich-ist-google-eigentlich-das-internet/.

Stark, Birgit (2013). Verdrängen neue Medien die alten? In DGPuK (Hrsg.), *50 Fragen. 50 Antworten. 50 Jahre DGPuK. 50 Wissenschaftler beantworten interessante Fragen zur Rolle der Medien in der Gesellschaft* (S. 78-79). Eichstätt/Hamburg: DGPuK. http://referenzen.frehner-consulting.de/50JahreDGPUK/#/36/.

Stark, Birgit (2012). „Mitmach-Medium Internet“: Die Macher im Dialog mit den Usern? Eine Untersuchung professioneller News-Angebote. *Journalistik Journal 2*, 07.10.2012.

Magin, Melanie & Stark, Birgit (2012). Boulevard ist nicht gleich Boulevard. *European Journalism Observatory,* 10.09.2012. Verfügbar unter: http://de.ejoonline.eu/7059/medienjournalismus/7059#more-7059.

Stark, Birgit & Mierzejewska, Bozena (2012). *Audience interactivity and participation: media company representatives interviews and essays*. WG2 COST Action IS0906 Essay Collections. Verfügbar unter: http://www.cost-transforming-audiences.eu/system/files/wg2-interview-17-02-12.pdf

Stark, Birgit & von Holly, Ina (2006). Gesellschaftliches Engagement deutscher Medienverlage. CSR-Strategien auf dem Prüfstand. *PR-Magazin 12*, 61-68.

Forschungsberichte/ Arbeitspapiere:

Stark, Birgit & Schöllkopf, Jochen (2002). *Die inhaltsanalytische Methode im WWW - Ein exemplarischer Vergleich der Online-Angebote von Focus und Spiegel*. Forschungsstelle für Medienwirtschaft und Kommunikationsforschung, Arbeitspapier, Nr. 2-02.

Stark, Birgit, Schenk, Michael & Döbler, Thomas (2001). *Digitales und Interaktives Fernsehen. Eine empirische Studie zur Akzeptanz und Nutzung neuer Fernsehdienste*. (vorgelegt bei der Volkswagen-Stiftung im Dezember 2001).

Stark, Birgit, & Döbler, Thomas (2001). *Neue Medien - Berufliche Chancen für Frauen?*. Forschungsstelle für Medienwirtschaft und Kommunikationsforschung, Arbeitspapier, Nr. 1-01.

Stark, Birgit, & Döbler, Thomas (1999). *Digitales Fernsehen in Deutschland - Hopp oder Topp?*. Forschungsstelle für Medienwirtschaft und Kommunikationsforschung, Arbeitspapier, Nr. 1-99.

Stark, Birgit, Schenk, Michael & Döbler, Thomas (1998). *Jugendliche und Mediengewalt. Der Einfluss sozialer Netzwerke*, Mai 1998 (im Auftrag des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst, Baden-Württemberg).

Stark, Birgit (1996). *Frauen in Maßnahmen nach §249h AFG - positive Entwicklung braucht weitere Impulse (Neue Bundesländer*), Nürnberg. IAB-Werkstattbericht Nr. 02.

Stark, Birgit (1995). *Nach §249h AFG - erste Ergebnisse einer repräsentativen schriftlichen Befragung von Maßnahmeträgern Ende 1994/Anfang 1995 (Neue Bundesländer)*, Nürnberg. IAB-Werkstattbericht Nr. 11.

Vorträge

Eingeladene/ öffentliche Vorträge (Auswahl):

2021

Sinn und Zweck von Transparenz bei Medienintermediären. Paneldiskussion mit Staatssekretärin Heike Raab (Bevollmächtigte des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund, für Europa und Medien), Dr. Thorsten Schmiege (Präsident der Bayrischen Landeszentrale für neue Medien) und Nina Morschhäuser (Head of Public Policy, Government and Philanthropy, Twitter Deutschland). Gremienvorsitzendenkonferenz der Medienanstalten (GVK) in Berlin, 22. November 2021.

Die Vermessung der Meinungsmacht. Warum Medienintermediäre eine holistische Regulierung brauchen. Münchner Medientage, 26. Oktober 2021.

Vielfaltssicherung im Spannungsfeld zwischen Angebot und Nutzung. Workshop Vielfalt sichern – neue Regeln für ein hybrides Mediensystem – eine Kooperationsveranstaltung der BLM und des bidt. München, 24. September 2021.

Zwischen Meinungsmacht und Meinungsmache. Wie die digitale Kommunikation die politische Meinungsbildung lenkt. Bundestagsabgeordnete Tabea Rößner (Sprecherin für Netzpolitik und Verbraucherschutz Bundestagsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN) und Prof. Dr. Birgit Stark, Johannes Gutenberg-Universität Mainz im Facebook Live-Talk. 29. Juni 2021.

Funktionsweise und Relevanz von Intermediären in der heutigen Medienwirklichkeit. 11. Jenaer Medienrechtliche Gespräche der Universität Jena und der Thüringer Landesmedienanstalt [online]. 29. April 2021.

2020

Plattformen, Algorithmen und Nutzerkompetenzen als soziale Gestaltungsaufgabe. Online-Expertenanhörung – Interdisziplinäre Arbeitsgruppe „Implikationen der Digitalisierung für die Qualität der Wissenschaftskommunikation“, Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, 14. Dezember 2020.

Realität ist, was Du draus machst: Risiken der Meinungsbildung im Netz. Online-Vortrag beim Rheingau-Bezirksverein AKIS Arbeitskreis Internet-Sicherheit, 4. November 2020 (mit Pascal Jürgens).

Vielfaltssicherung in digitalen Medienwelten. Sprint Review Konsortialprojekt: Bayerisches Forschungsinstitut für digitale Transformation. Carl Friedrich von Siemens Stiftung München & Online, 9.-10. September 2020.

Zur Meinungsbildungsrelevanz von Medienintermediären. Anhörung zum Gesetz zur Zustimmung zum Staatsvertrag zur Modernisierung der Medienordnung in Deutschland (Medienstaatsvertrag) im Landtag Saarland, Saarbrücken, 7. September 2020.

Was verstehen Nutzer unter Algorithmen? 14. Europäischer Datenschutztag 2020: Künstliche Intelligenz - Zwischen Förderung und Bändigung. Berlin, 27. Januar 2020.

Mit Facebook, Instagram & Co. gut informiert? Zum Nachrichtenverhalten der Onliner. Vortragsreihe „Digitale Lebenswelten: Politik – Medien – Kommunikation". Universität Hildesheim, 14. Januar 2020.

2019

Künstliche Intelligenz und politische Entscheidungsfindung. Vortragsreihe der Kueser Akademie für Europäische Geistesgeschichte zu Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz (EDIKINT) in Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz. Podiumsdiskussion. Mainz, 5. November 2019.

Ist Fernsehen ein Auslaufmodell in der digitalen Medienwelt? Deutscher Journalisten-Verband (Landesverband Hessen und Rheinland-Pfalz). Diskussionsrunde mit Maike Penzek, Digital Content-Managerin bei funk, Eberhard Volk, Geschäftsführer von RTL Hessen und Prof. Dr. Birgit Stark, Mainzer Medieninstitut, 26. Oktober 2019.

Leben digital. Eine Frage der Ethik. 8. Hessisch-Thüringisches Mediengespräch. Meinungsbildung in Zeiten von Kostendruck, Algorithmen und alternativen Wahrheiten. Was können wir tun? Diskussionsrunde mit Claus Grewenig, Mediengruppe RTL Deutschland, Stefan Kuzmany, Spiegel online Cordt Schnibben, Reporterfabrik. Moderation: Karsten Frerichs, epd. Frankfurt. Evangelische Akademie Frankfurt, 29. August 2019.

Alles Framing oder was? Fakten und Fiktionen über die Wirkmacht journalistischer Deutungsmuster. Veranstaltungsreihe beim SWR. Impulsvortrag mit Diskussionsrunde. Baden-Baden, Mainz und Stuttgart. Juni/Juli 2019.

Politische Meinungsbildung in sozialen Medien. Impulsreferat und Diskussionsrunde mit Hans Block, Moritz Riesewick und Jun.-Prof. Dr. Marc Ziegele. Ethik Aktuell (A)Soziale Medien? Willkommen im Lande der Trolle und Barbaren. Katholisch Soziales Institut Universität Bonn, 16. Mai 2019.

Die digitale Transformation der Medienwelt und die Folgen für unser Zusammenleben. Festvortrag zur Eröffnung der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Arbeitsmedizin und Umweltmedizin (DGAUM) in Erfurt, 20. März 2019.

Der öffentlich-rechtliche Auftrag im digitalen Zeitalter. Mainzer Mediendiskurs am 15. März 2019 in der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz. Diskussionsrunde mit Benjamin Fischer (Leiter ARD Online), Florian Hager (Programmgeschäftsführer funk), Anne Reidt (Leiterin der Hauptabteilung Kultur, ZDF) und Prof. Gabriele Schade (Vorsitzende des GVK-Telemedienausschusses). Moderiert wurde die Veranstaltung von Andreas Stopp (Deutschlandfunk).

Filterblase geplatzt? Politische Meinungsbildung in digitalisierten Öffentlichkeiten. Fridjof-Nansen-Akademie für politische Bildung, WBZ Ingelheim: Fake News und Desinformation. Dimension und Auswirkungen auf Gesellschaft und Schule Ingelheim, 4. Februar 2019.

2018

Jenseits der Filterblase: Politische Meinungsbildung in lokalen und digitalen Medien. Workshop Verband der Zeitungsverleger in Rheinland-Pfalz und Saarland, Kirchheimbolanden, 13. November 2018.

Die Zukunft der Medien und die Konsequenzen des Medienwandels für politische Kommunikation. Gesprächskreis Sozialwissenschaften der Friedrich-Ebert Stiftung Herbsttagung 2018, Berlin, 9.-10. November 2018.

Keynote auf dem Brüssler Mediengespräch: „Rechtsgüterschutz und Zugangschancengleichheit durch Plattform-/Intermediärsregulierung: Die neuen europäischen und nationalen Regelungskonzepte im Vergleich", Brüssel, 11. Oktober 2018.

Fragmentierung durch Informationsintermediäre? Die Themenvermittlungsleistung von Facebook & Co. Internet-Plattformen und Algorithmen: Die automatisierte Online-Kommunikation als Herausforderung für die Regulierung. Veranstalter: Institut für Innovation und Digitalisierung im Recht der Universität Wien (Prof. Nikolaus Forgó) und das Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften und der Alpen-Adria-Universität (Prof. Matthias Karmasin), Wien, 5.-6. Oktober 2018.

Meinungsbildung in der digitalen Welt. Sonderveranstaltung auf dem 72. Deutschen Juristentag in Leipzig. Diskussionsrunde mit Prof. Dr. Paulus, Richter am Bundesverfassungsgericht; Dr. Winands, Amtschef der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien und Prof. Dr. Dabrock, Vorsitzender des deutschen Ethikrates, Leipzig, 27. September 2018.

Politische Meinungsbildung im Netz: Wie Facebook & Co uns beeinflussen. Graduiertenschule ‚Law, Economics, and Society', Julius-Maximilians Universität, Würzburg, 3. Juli 2018.

Algorithmenbasierte Kommunikationslogiken und ihre Folgen für die Öffentlichkeit. Symposium zum UFITA-Relaunch: Die Bedeutung von Öffentlichkeit und Privatheit im Medien-/Urheberrecht und in der Medienforschung, München, 29. Juni 2018.

Lunchtalk Demokratie um 12 - „Die Zukunft demokratischer Mediensystem". Diskussionsrunde mit Staatssekretärin Heike Raab, Bevollmächtigte des Landes beim Bund und für Europa, für Medien und Digitales, Roger de Weck, ehemaliger Generaldirektor der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG SSR). Moderation: Prof. Dr. Thorsten Faas, Professor für Politische Soziologie der Bundesrepublik Deutschland FU Berlin, Berlin, 18. April 2018

2017

Gefangen in der Filterblase? Risiken algorithmenbasierter Informationsnutzung. Vortragsreihe Universität im Rathaus zum Thema „Mensch und Medien. Aktuelle Fragen zum Leben in einer mediatisierten Welt", Mainz, 28. November 2017.

Konvergente Fernsehwelten. Herausforderungen für die Programmmacher. Zukunftswerkstatt ZDF – Hauptredaktion Kinder und Jugend, Mainz, 23. Oktober 2017.

Facebook – das A und O für unsere politische Meinungsbildung? Zu den Wirkungspotentialen sozialer Netzwerke – Keynote. Dresdner Symposium "Digitale Revolution in der Demokratie" 2017, Dresden, 29. September 2017.

Medienfreiheit im Internet. Symposium des Deutschen Medienrats zum Thema Kultur braucht Freiheit und Schutz! Mediengrundrechte im Internet. Diskussionsrunde mit Günter Krings MdB (Parl. Staatssekretär im Bundesministerium des Innern), Hans Demmel (Vorstandsvorsitzender VPRT / Geschäftsführer n-tv), Gudrun Riedl (Beirat „Factfox"/stellvertretende Redaktionsleitung BR24) und Heidi Schmidt (ARD Onlinekoordinatorin und Leitung ARD.de). Berlin, 27. Juni 2017.

Werden Wahlen im Netz entschieden? Diskussion auf der re:publica - Media Convention. Diskussionsrunde mit Julius van de Laar (Kampagnen- und Strategieberater), Robert Heinrich (Wahlkampfmanager in der Bundesgeschäftsstelle BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN) und Tobias Nehren (Leiter Newsroom SPD-Parteivorstand, Online-Kampagne). Moderation: Dr. Ursula Weidenfeld (freie Journalistin), Berlin, 8. Mai 2017.

Die Ökonomie der vierten Generation. Medientage Mitteldeutschland. Diskussionsrunde mit Jochen Fasco (Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt), Arnold Picot (Leiter der Forschungsstelle für Information, Organisation und Management, LMU München), Michael Jaschke (glomex/ProSiebenSat.1). Moderaton: Prof. Dr. Frank Lobigs, TU Dortmund. Leipzig, 2. Mai 2017.

Automatisierte Meinungsblasen: Wie beeinflussen soziale Netzwerke die politische Meinungsbildung? Symposium des Instituts für Europäisches Medienrecht „Willensbildung des Volkes im Internet der Bots und Trolle“, Berlin, 24. April 2017.

Gefangen in der Echokammer? Politische Meinungsbildung auf Facebook. Eine Veranstaltung der Medienanstalten in Kooperation mit der Landesanstalt für Medien, NRW. „Ganz meine Meinung? Politische Meinungsbildung in sozialen Netzwerken“, Deutsche Kinematik Berlin, 6. März 2017.

2016

Die Rolle von Informationsintermediären für die politische Meinungsbildung. Erste Ergebnisse einer Mehrmethodenstudie. Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Ausschuss für Medienentwicklung und Medienordnung, Düsseldorf, 8. Dezember 2016 (mit Melanie Magin & Pascal Jürgens).

Die Macht der Suchmaschinen – die publizistische Sicht. Deutscher Industrie- und Handelskammertag, Ausschuss Kommunikation und Medien, Berlin, 1. Dezember 2016.

Google, Facebook & Co: Der Einfluss von Informationsintermediären auf Meinungsbildung und -vielfalt. Klausurtagung Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM): Die versteckte Meinungsmacht? Herausforderungen für die Medienregulierung durch Intermediäre und virtuelle Plattformen, Düsseldorf, 4. März 2016 (mit Pascal Jürgens).

2015

Das Google-Paradox. Personalisierungseffekte bei Suchmaschinen. 7. IfKW Mediengespräch: Priorisierung, Personalisierung, Partialisierung? Zum Stand der Forschung um Filter Bubbles und Echo Chambers, München, 30.-31. Oktober 2015 (mit Melanie Magin und Pascal Jürgens).

Die Macht des Default. Der Einfluss der vorgegebenen Themenauswahl auf die Selektivität der Nutzer am Beispiel von Reddit. 7. IfKW Mediengespräch: Priorisierung, Personalisierung, Partialisierung? Zum Stand der Forschung um Filter Bubbles und Echo Chambers, München, 30.-31. Oktober 2015 (mit Pascal Jürgens und Melanie Magin).

Positive vielfaltssichernde Maßnahmen in konvergenten Medienwelten. Meinungsbildung und Meinungsvielfalt in Zeiten der Konvergenz. Symposium der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK), Berlin, 27. Oktober 2015.

Was geht im Netz? – Perspektiven für den Onlineauftrag von ARD und ZDF. Medientage München, 21.-23. Oktober 2015. Diskussion mit Peter Boudgast (Intendant SWR), Claus Grewenig (VPRT-Geschäftsführer), Uwe Grund (Gremienvorsitzendenkonferenz ARD) und Rainer Robra (Chef der Staatskanzlei Sachsen-Anhalt). Moderation: Anna Mahron (Journalistin, NDR).

Google, Facebook & Co: Die Marktmacht der neuen Internetriesen – eine Gefahr für die Gesellschaft? 36. Wirtschaftsphilologentagung: Menschen und Märkte. Passau, 1. Oktober 2015.

Die Googleisierung der Informationssuche: die *Macht von Google und die Ohnmacht der Nutzer.* Europäischer Datenschutztag 2015. Boehringer Ingelheim, Ingelheim, 28. Januar 2015.

2014

Die Googleisierung der Informationssuche: Ergebnisse einer qualitativen und einer quantitativen Studie. 15. Brüsseler Mediengespräch: Google & Co – Fluch oder Segen für die Meinungsvielfalt, Brüssel, 6. November 2014.

Die Googleisierung der Informationssuche: die Macht von Google und die Ohnmacht der Nutzer. Verleihung des Wissenschaftspreises des Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland Pfalz, Mainz, 15. September 2014.

Die Macht der Suchmaschinen in digitalen Medienwelten. Ferienakademie des Cusanuswerks zum Thema „Imperium. Von Weltmächten und Weltmachern“, Münster, 29. Juli 2014.

Medienrechtliche Ansatzpunkte für eine Neuregulierung des Suchmaschinenmarktes im Kontext des Nutzerverhaltens. Vortrag bei der Kommission für Ermittlung der Konzentrationskontrolle (KEK), Berlin, 8. April 2014.

Die Googleisierung der Informationssuche. Vortrag bei Google Germany, Berlin, 14. Januar 2014.

2013

Die Googleisierung der Informationssuche. Vortrag bei der Kommission der Landesbeauftragten für den Datenschutz, Mainz, 3. Dezember 2013.

Ertrag und Forschungslücken der Fragmentierungsforschung. Workshop zur Fragmentierungsforschung an der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf, 10. Oktober 2013.

Methoden zur Erforschung von Medienwandel. Herausforderungen und Lösungsansätze. Vortrag bei der Zukunftswerkstatt der Ulrich Saxer-Stiftung: „Organisation und Erforschung von Medienwandel“, Zürich, 31. Mai 2013.

Boulvardisierung und Skandalisierungslogik – Zustand und demokratiepolitische Bedeutung der ‚vierten Macht‘. Gastvortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Systemfehler: Spaltungsrhetorik als Entpolitisierung von Ungleichheit", Universität Innsbruck, 29. April 2013.

Fernsehen: Altes und neues Leitmedium? Gastvortrag im Rahmen der Winterschool des Doktoratsprogramms Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Universität Zürich, Sinergia-Projekt, Bergün, Schweiz, 22. bis 25. Januar 2013.

Die Fragmentierung des Publikums. Theoretische Überlegungen und empirische Befunde. Gastvortrag im Rahmen der Winterschool des Doktoratsprogramms Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Universität Zürich, Sinergia-Projekt, Bergün, Schweiz, 22. bis 25. Januar 2013.

2012

TV Reloaded: der öffentlich-rechtliche Rundfunk in konvergenten Medienwelten. 35. Herbsttreffen der Medienfrauen von ARD, ZDF, ORF und SRF beim Saarländischen Rundfunk, Saarbrücken, 9.-11. November 2012.

2011

Informationsnutzung in der Online-Gesellschaft. Neue Formen und ihre Folgen. Vortrag an der Universität Mainz (Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz), 07. Juli 2011.

Bleibt Fernsehen Fernsehen? Fachkonferenz „New TV - Fernsehlandschaften 2015". Veranstaltet vom Münchner Kreis, München, 11. Mai 2011.

Mediennutzung im Wandel. Empirische Befunde einer Langzeituntersuchung. Gastvortrag an der Universität Wien, 12. Januar 2011.

Vor 2011

Informationsnutzung in der Online-Gesellschaft. Neue Formen und Folgen. Gastvortrag an der Freien Universität Berlin, 3. Dezember 2010.

Konvergente Medienwelten aus Sicht des Publikums. Dimensionen des Wandels. Gastvortrag an der Ludwig-Maximilians-Universität München, 10. Februar 2010.

Mediennutzungsmuster im Wandel. Empirische Befunde aus der österreichischen Media-Analyse. Gastvortrag an der Universität Wien, 20. Januar 2010.

Konvergente Medienwelten – eine analytische Erfassung des Umbruchs. Gastvortrag an der Universität Mainz, 13. November 2009.

Elektronische Programmführung im digitalen Fernsehen. Nutzerstudie. Ergebnispräsentation. Kommission für Zulassung und Aufsicht der Landesmedienanstalten, der Beauftragte für Plattformregulierung und Digitalen Zugang, Berlin, 22. Oktober 2008.

Selektionsstrategien in digitalen Fernsehumgebungen. IPTV und seine Zuschauer: IPTV Forum mit Unterstützung des Hans-Bredow-Instituts. Workshop VI, Hamburg, 13. März 2008.

Gesellschaftliches Engagement von Medienunternehmen. Workshop: Corporate Social Responsibility in Medienunternehmen. Chancen und Herausforderungen unternehmensethischer Ansätze in Hamburg am. Centre of International Studies Hamburg. Universität Hamburg, 20. Juni 2007 (mit Ina von Holly).

Markt-Media-Studien zur Zielgruppe der Jugendlichen. Präsentation bei der Mobilkom Austria, Wien, 20. Februar 2007.

Konferenzvorträge

2021

Wer kommt wo zu Wort? Zur gesellschaftlichen Repräsentationsleistung analoger und digitaler Medienangebote in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Workshop des Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften und des Netzwerk Medienstrukturen [online]. Wien, 14.-15. Oktober 2021. mit Olaf Jandura, Andreas Riedl, Melanie Magin & Linards Udris).

Contribution to diversity? A comparative analysis of different notions of diversity in public service media and the press in Germany, Austria, and Switzerland. RIPE@2021. Genf, 2021 (mit Linards Udris, Mark Eisenegger, Andrea Häuptli, Brigitte Hofstetter, Olaf Jandura, Melanie Magin, Andreas Riedl & Miriam Steiner).

Seeing the whole picture. Dimensions of media diversity in German, Austrian, and Swiss news media. ECREA 8th European Communication Conference 2021. Braga, 6.-9. September 2021 (mit Melanie Magin, Mark Eisenegger, Andrea Häuptli, Brigitte Hofstetter, Raphael Kösters, Andreas Riedl, Miriam Steiner, Linards Udris & Ralph Weiß).

The Many Faces of Disintegration: A Simulation Study of Intermediaries' Effects on the Structure of Society. Weizenbaum Conference 2021: Democracy in Flux. Order, Dynamic and Voices in Digital Public Spheres. Berlin, 17.-18. Juni 2021 (mit Pascal Jürgens).

Meinungsmacht unter der Lupe. Ein Ansatz für eine holistische, moderne Plattformregulierung. Mediensymposium 2021 [online] „Regulierung, Governance und Medienethik in der digitalen Gesellschaft", Zürich, 10.-11. Juni (mit Pascal Schneiders, Daniel Stegmann, Carsten Reinemann & Lisa Zieringer).

Mobile (Self-)Socialization: The Role of Mobile Media and Communication in Autonomy and Relationship Development in Adolescence. 71th ICA Annual Conference "Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice", Denver, 27. 31. Mai, Virtual Conference (mit Anna Schnauber-Stockmann, Mathias Weber, Leonard Reinecke, Christian Schemer, Kai Müller & Manfred Beutel).

Mapping Exposure Diversity: The Divergent Effects of Algorithmic Curation on News Consumption. 71th ICA Annual Conference "Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice", Denver, 27.-31. Mai, Virtual Conference (mit Pascal Jürgens).

Wie der Begriff, so der Wandel. Ein diskursiver Beitrag zur Präzisierung der Begrifflichkeiten im Kontext des aktuellen Medienwandels. DACH21: Dreiländertagung für Kommunikations-wissenschaft DGPuK, ÖGK und SGKM. Zürich, 7.-9. April 2021 (mit Leyla Dogruel, Otfried Jarren, Christoph Neuberger und Pascal Schneiders).

A Monoculture in the Desert? The Impact of Intermediaries on the Diversity of Topic Exposure. DACH21: Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft DGPuK, ÖGK und SGKM. Zürich, 7.-9. April 2021 (mit Pascal Jürgens).

*Vielfalt ist nicht gleich Vielfalt. Ein Plädoyer für die multidimensionale Messung von Medienqualität. V*ortrag im Rahmen des Panels "Medienqualität in Zeiten des Wandels: Eine multi-perspektivische Analyse in Deutschland, Österreich und der Schweiz". DACH 21: Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft. DGPuK, ÖGK und SGKM. Zürich, 7.-9. April 2021 (mit Melanie Magin, Miriam Steiner, Andreas Riedl & Brigitte Hofstetter).

Contribution to diversity? A comparative analysis of different notions of diversity in public servicemedia and the press in Germany, Austria, and Switzerland. DACH 21: Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft. DGPuK, ÖGK und SGKM. Zürich, 7.-9. April 2021 (mit Linards Udris, Melanie Magin, Andreas Riedl, Miriam Steiner, Uwe Hasebrink, Ricardo Parilla, Brigitte Hofstetter, Mark Eisenegger und & Olaf Jandura).

Is Facebook driving tabloidization? A comparison of two German newspapers. DACH 21: Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft. DGPuK, ÖGK und SGKM. Zürich, 7.-9. April 2021 (mit Melanie Magin, Miriam Steiner, Linards Udris & Andrea Häuptli).

Meinungsmacht und Meinungsvielfalt. Eine kritische Reflektion ihres Spannungsfelds aus der Perspektive der politischen Kommunikationsforschung. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW) und der Fachgruppe „Politische Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM): Meinungsbildung und Meinungsmacht in dissonanten Öffentlichkeiten, Berlin, 12. Februar 2021 (mit Lisa Zieringer, Daniel Stegmann und Carsten Reinemann).

Die zeitliche Stabilität von Publikumsnetzwerken und ihre Folgen für die Meinungsbildung. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW) und der Fachgruppe „Politische Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM): Meinungsbildung und Meinungsmacht in dissonanten Öffentlichkeiten, Berlin, 12. Februar 2021 (mit Pascal Jürgens).

2020

Endangering the Common Core? Personalized Information and the Fragmentation of the Public Agenda. International Journal of Press/Politics Virtual Conference, 21.-24. September 2020 (mit Melanie Magin, Stefan Geiß & Pascal Jürgens).

Opinion Formation Is More Than Persuasion—Measuring Depth of Opinion Formation and Tracking Opinion Formation Processes: Conceptualization, Operationalization, and Validation. 70th ICA Annual Conference “Open Communication”, Gold Coast, Australia, 20.-26. Mai, Virtual Conference (mit Stefan Geiß, Cristina Monzer, Melanie Magin & Pascal Jürgens).

Nachrichtennutzung zwischen Fragmentierung und Konzentration. Eine empirische Messung der Wirkung von Intermediären. 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK). „#Medien #Mensch #Gesellschaft“. München, 10.-12. März 2020 (zusammen mit Pascal Jürgens).

„Ich bin ja immer noch selbst der Herr über die Maschine“ – oder? Über die Wahrnehmung algorithmenbasierter Entscheidungen im Netz. 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK). „#Medien #Mensch #Gesellschaft“. München, 10.-12. März 2020 (zusammen mit Leyla Dogruel & Dominique Facciorusso).

2019

Media policy in the making. How do experts evaluate current approaches towards regulating algorithmic curation online? Automating Communication in the Networked Society: Contexts, Consequences, Critique. Annual Conference of the German Communication Association’s

Division “Digital Communication”, Berlin, 6.-8. November 2019 (mit Leyla Dogruel & Dominique Facciorusso).

A matter of Sources. A Content Analysis of the Political Information Diversity of Search Engine Results. ECREA Political Communication Conference 2019 "Transforming Communication - Old and New Borders", Poznan, 12.-13. September 2019 (mit Melanie Magin & Miriam Steiner).

Leave the Field to the Extremes? Why Moderates Refrain from Political Discussions on Facebook. ECREA Political Communication Conference 2019 "Transforming Communication - Old and New Borders", Poznan, 12.-13. September 2019 (mit Melanie Magin & Pascal Jürgens).

Verständnis und Wissen über algorithmenbasierte Entscheidungen im Netz. Impulsvortrag beim 19. Mainzer Mediengespräch: „Alexa?! Was sind Algorithmen?”, Mainz, 5. Juni 2019 (mit Leyla Dogruel & Dominique Facciorusso).

Vorstellung des Tools FORC – Focussed-ReCrawler. Sonderfenster Forschungssoftware. 64. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, 9.-11. Mai 2019 (mit Pascal Jürgens).

2018

How Facebook, Google & Co. Changed Journalism. A New Look at Kurt Imhof’s “New Structural Transformation of the Public Sphere. Workshop on "Digitalization and Social Life: Theories, Concepts, Methods", Trondheim, 13.-14. Dezember 2018 (mit Melanie Magin).

A Spiral of Silence in the Echo Chamber? Symmetric and Asymmetric Mobilization of Opinion Camps in the Debate on the Refugee Crisis. The 1st Scandinavian Audience Oriented Political Communication Workshop, Bergen, 27. November 2018 (mit Melanie Magin, Stefan Geiß & Pascal Jürgens).

Nur ein Mythos? Was wir wirklich über Filterblasen und Echokammern wissen – und was nicht. Mediensymposium Luzern 2018 „Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen“, Luzern, 29. November – 1. Dezember 2018 (mit Melanie Magin & Pascal Jürgens).

Endangering the Common Meeting Ground? How Personalized Online Information Sources Influence the Fragmentation of the Public Agenda. ECREA 7 th European Communication Conference “Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, 31. Oktober – 3. November 2018 (mit Melanie Magin, Stefan Geiß & Pascal Jürgens).

The message well I hear, the source alone is weak. Threats and opportunities of media branding in the age of social media. ECREA 7th European Communication Conference "Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation", Lugano, 31. Oktober - 3. November 2018 (mit Pascal Schneiders, Philipp Müller & Bjørn von Rimscha).

Tabloidization of news on Facebook? A quantitative content analysis comparing tabloid style within news of four German media outlets. ECREA 7th European Communication Conference "Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation", Lugano, 31. Oktober - 3. November 2018 (mit Miriam Steiner).

Diversity vs Fragmentation: Towards a Meta-Theory of Information Cohesion. Preconference to the 7 th ECREA European Communication Conference on “Information Diversity and Media Pluralism in the Age of Algorithms”, Lugano, 31 October 2018 (mit Pascal Jürgens).

News Diversity between Push and Pull, Online and Offline. 68th ICA Annual Conference "Voices", Prag, 24.-28. Mai 2018 (mit Pascal Jürgens & Melanie Magin).

A Multi-Feature Framework for Detecting Social Bots on Facebook. 68th ICA Annual Conference "Voices", Prag, 24.-28. Mai 2018 (mit Simon Kruschinski, Pascal Jürgens, Marcus Maurer & Christian Schemer).

Seek and You Shall Find? A Content Analysis on the Diversity of Five Search Engines' Results on Political Queries. 68th ICA Annual Conference "Voices", Prag, 24.-28. Mai 2018 (mit Miriam Steiner & Melanie Magin).

How to Start a Spiral of Silence: Asymmetric Mobilization of Opinion Camps on Facebook. Preconference to the 68th ICA Annual Conference on "Refugees, Religious Threats, and Political Radicalization: Theoretical and Empirical Perspectives", Prague, 23 May 2018 (mit Melanie Magin, Stefan Geiß & Pascal Jürgens).

„Common meeting ground" in Gefahr? Zum Einfluss personalisierter Online-Informationsquellen auf die Fragmentierung der Publikumsagenda. 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) "Selbstbestimmung in der digitalen Welt", Mannheim, 9.-11. Mai 2018 (mit Melanie Magin, Stefan Geiß & Pascal Jürgens).

Algorithmische Selektion im Meinungsbildungsprozess zur „Flüchtlingskrise": Einflüsse auf die Artikulationsbereitschaft. Jahrestagung der Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPuK, Stuttgart, 25.-27. Januar 2018 (mit Stefan Geiß, Pascal Jürgens & Melanie Magin).

Aus Versehen informiert? Facebooks Bedeutung für die Nachrichtennutzung nebenbei. Eine Mehrmethoden-Analyse. Jahrestagung der Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPuK, Stuttgart, 25.-27. Januar 2018 (mit Miriam Steiner, Melanie Magin & Pascal Jürgens).

2017

In search of Echo Chambers. How Information Intermediaries Influence Political Opinion Formation. ECREA Political Communication Conference 2017 "Political Communication in Times of Crisis: New Challenges, Trends & Possibilities", Zürich, 22.-23. November 2017 (mit Melanie Magin & Pascal Jürgens).

A Network Model of Selective News Consumption-Induced Fragmentation. Third European Conference on Social Networks (EUSN2017), Mainz, 26.-29. September 2017 (mit Pascal Jürgens).

Diversity as a Quality Standard of Search Engines. A Comparative Content Analysis of Algorithm-Based Search Results. Vortrag auf der Preconference "Media Performance & Democracy – the Debate Continues" zur 67th ICA Annual Conference "Interventions: Communication Research and Practice", San Diego, 25. Mai 2017 (mit Miriam Steiner & Melanie Magin).

In meiner kleinen Facebook-Welt. Ergebnisse einer Tagebuchstudie zum Einfluss von Informationsintermediären auf die politische Meinungsbildung der Nutzer. 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation", Düsseldorf, 30. März-1. April 2017 (mit Melanie Magin und Pascal Jürgens).

Passiver Rezipient und aktive Maschine? Eine empirische Untersuchung des Einflusses von Suchmaschinen auf die Vielfalt der Nachrichtennutzung. 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Vernetzung.

Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation“, Düsseldorf, 30. März-1. April 2017 (mit Pascal Jürgens und Melanie Magin).

Vielfalt, Einfalt, Suchergebnis? Eine Inhaltsanalyse zur Informations- und Meinungsvielfalt von Suchmaschinen-Treffern. 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation“, Düsseldorf, 30. März-1. April 2017 (mit Miriam Steiner und Melanie Magin).

Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit durch Informationsintermediäre: Wie Google, Facebook & Co. Medien und Politik verändern. Workshop des Netzwerks Medienstrukturen „Die Rolle von Akteuren in der Gestaltung und dem Wandel von Medienstrukturen“, Hamburg, 20.-21. Januar 2017 (mit Melanie Magin).

2016

„Privacy is no longer a social norm.“ Wie junge Erwachsene Privatsphäre im Internet verstehen und bewerten. Mediensymposium 2016 „Intimisierung des Öffentlichen“, Luzern, 15.-17. Dezember 2016 (mit Dominique Facciorusso und Melanie Magin).

Intermediaries as Shapers of our Information Environment. ECREA's 6th European Communication Conference “Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures”, Prag, 9.-12. November 2016 (mit Melanie Magin und Pascal Jürgens).

Smart, up-to-date, and tired of news? Perceptions of political news overload among the elite. ECREA's 6th European Communication Conference “Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures”, Prag, 9.-12. November 2016 (mit Miriam Steiner und Philipp Weichselbaum).

The Power of Default: Measuring the Impact of Platforms on Selectivity. Internet, Politics, and Policy Conference (IPP 2016) “The Platform Society”, Oxford, 22.-23. September 2016 (mit Pascal Jürgens).

Permanently Online and Permanently Distracted? The Mediating Role of Internet Use for the Effects of Trait Procrastination on Psychological Well-Being. 66th Annual ICA Conference “Communication through Power’”, Fukuoka, Japan, 9.-13. Juni 2016 (mit Leonard Reinecke, Adrian Meier, Stefan Aufenanger, Manfred E. Beutel, Michael Dreier, Oliver Quiring, Klaus Wölfling und Kai W. Müller)

Vielfalt auch auf neuen Plattformen? Ein inhaltsanalytischer Vergleich der Vielfalt von Fernsehnachrichten im Fernsehen und auf Facebook. 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) "100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin", Leipzig, 30. März-1. April 2016 (mit Miriam Steiner und Melanie Magin).

2015

Internet Use and Procrastination: Results from a German Probability Sample. 9. Konferenz der Division Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Tübingen, 9.-11. September 2015 (mit Leonard Reinecke, Adrian Meier, Stefan Aufenanger, Manfred E. Beutel, Michael Dreier, Oliver Quiring, Klaus Wölfling & Kai W. Müller).

On the Use of Sexually Explicit Online Media as “Escape”. Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Montreal, Canada, 12.-16. Juli 2015 (mit Mathias Weber, Stefan Aufenanger, Elmar Braehler, Michael Dreier, Eva Klein, Kai Mueller, Leonard Reinecke, Oliver Quiring, Klaus Woelfling & Manfred Beutel).

Always On and Always Distracted? The Mediating Role of Internet Use for the Effects of Trait Procrastination on Psychological Well-Being. 9th Biennial Procrastination Research Conference, Bielefeld, 9.-10. Juli 2015 (mit Leonard Reinecke, Adrian Meier, Stefan Aufenanger, Manfred E. Beutel, Michael Dreier, Oliver Quiring, Klaus Wölfling & Kai W. Müller).

Explaining SERP Evaluations: The Influence of Brand Equity on the Quality Perception of Search Engine Results. 65th ICA Annual Conference "Communication Across the Life Span'", San Juan, 21.-25. Mai 2015 (mit Svenja Schäfer und Melanie Magin).

Digital Stress Over the Life Span: The Effects of Communication Load and Internet Multitasking on Perceived Stress and Psychological Health Impairments in a German Probability Sample. 65th ICA Annual Conference "Communication Across the Life Span'", San Juan, 21.-25. Mai 2015 (mit Leonard Reinecke, Stefan Aufenanger, Manfred E. Beutel, Michael Dreier, Oliver Quiring, Klaus Wölfling & Kai Müller).

Gender Differences in Escapist Uses of Sexually Explicit Internet Material. ICA Preconference „Theorizing Sex, Sexuality, & Sexual Identity", San Juan, 21. Mai 2015 (mit Mathias Weber, Stefan Aufenanger, Elmar Braehler, Michael Dreier, Eva Klein, Kai Mueller, Leonard Reinecke, Oliver Quiring, Klaus Woelfling & Manfred Beutel).

Der Nutzen der Komparatistik – warum eine Qualitätsstudie international vergleichend sein sollte. 60. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normativität in den Medien und in der Kommunikationswissenschaft", Darmstadt, 13.-15. Mai 2015 (mit Melanie Magin).

2014

Die Qualität von Suchmaschinen auf dem Prüfstand – eine vergleichende Inhaltsanalyse der Trefferlisten von Google, Bing, Ask, Lycos und Ixquick. Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPuK „Schnittstellen (in) der Medienökonomie – Interaktion mit Medienpolitik, Medienrezeption und Medientechnologie". Mainz, 13.-15. November 2014 (mit Miriam Steiner, Eva Maria Felka, Alice Katharina Pieper, Dominique Heinbach, Sarah Bosold und Melanie Magin).

Google: Alles nur Marke? Eine experimentelle Untersuchung zur Qualitätsbewertung von Suchmaschinen-Trefferlisten aus Nutzerperspektive. Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPuK „Schnittstellen (in) der Medienökonomie – Interaktion mit Medienpolitik, Medienrezeption und Medientechnologie". Mainz, 13.-15. November 2014 (mit Svenja Schäfer, Alice Cuda, Maren Klapprott, Nicoletta Pittner, Becke Reinert und Melanie Magin).

Between 'Dissociateds'and 'Versatiles': Toward An Empirical Typology Of Web Navigation. ECREA's 5th European Communication Conference "Communication for Empowerment. Citizens, Markets, Innovation", Lissabon, 12.-15. November 2014 (mit Melanie Magin und Pascal Jürgens).

The Role of Political Journalism in Ministerial Resignation Discussions. A Longitudinal Analysis of the Mediatization of Politics. ECREA's 5th European Communication Conference "Communication for Empowerment. Citizens, Markets, Innovation", Lissabon, 12.-15. November 2014 (mit Philipp Weichselbaum).

Auf dem Weg zur Ich-Demokratie: Politische Öffentlichkeit im Internet. Konferenz zum 20jährigen Jubiläum des Instituts für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der ÖAW gemeinsam mit der 4. Forschungskonferenz der Österreichischen Forschungsgemeinschaft

– Arbeitsgemeinschaft Zukunft der Demokratie und dem Workshop 2014 des Netzwerks Medienstrukturen “Medienwandel – Wandel der Demokratie?“, Wien, 6.-7. November 2014 (mit Philipp Weichselbaum und Melanie Magin).

Measuring Algorithm-Induced Fragmentation. 64th ICA Annual Conference “Communication and ’the Good Life’”, Seattle, 22.-26. Mai 2014 (mit Pascal Jürgens und Melanie Magin).

„Für mich ist Google eigentlich das Internet“. Die Auswirkungen technischer Selektionsmechanismen auf das Informationsmanagement der Nutzer. 59. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Digitale Öffentlichkeit(en)“, Passau, 28.-30. Mai 2014 (mit Melanie Magin und Pascal Jürgens).

Die Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Demokratie und sein gesellschaftlicher Mehrwert – alles eine Frage des Vertrauens? Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der DGPuK „Vertrauen und Journalismus“. Münster, 20.-22. Februar 2014 (mit Ilka Jakobs).

Neutralität, Transparenz, Kompetenz: Medienrechtliche Ansatzpunkte für eine Neuregulierung des Suchmaschinenmarktes. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik der DGPuK, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), der Fachgruppe computervermittelte Kommunikation der DGPuK und der Fachgruppe politische Kommunikation der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) „Kommunikationspolitik und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft“, Berlin, 6.-8. Februar 2014 (mit Simon Schuster, Dieter Dörr, Pascal Jürgens und Melanie Magin).

Research for Empowerment: Technology, Media Literacy and Regulation. COST Conference ”The future of audience research: Agenda, theory and societal significance”, Ljubljana, 5.-7. Februar 2014 (mit Melanie Magin und Pascal Jürgens).

2013

Attention, please! Tabloidization trends in German and Austrian newspapers. Tagung der Arbeitsgruppe „Adaption und Aneignung“ des Forschungsschwerpunkts Medienkonvergenz der Johannes Gutenberg-Universität Mainz „Aesthetic Attention: Theories, Models, Perspectives“, Mainz, 22.-23. November 2013 (mit Melanie Magin).

Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013. Schlagwort Medienkonvergenz. Tagung des Forschungsschwerpunktes Medienkonvergenz, des Institutes für Publizistik und Institutes für Politikwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz „Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013“ (in Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildung). Mainz, 21.-22. November 2013.

Identifikation und Messung algorithmischer Personalisierungseffekte am Beispiel von Google-Trefferlisten . Jahrestagung der Fachgruppe computervermittelte Kommunikation der DGPuK „Digital Methods – Innovative Ansätze zur Analyse öffentlicher Kommunikation im Internet“, Wien, 7.-9. November 2013 (mit Pascal Jürgens und Melanie Magin).

„Ich erwarte da schon eine neutrale Sicht.“ Möglichkeiten der Internetregulierung unter Nutzerbeteiligung am Beispiel von Suchmaschinen. Workshop des Netzwerks Medienstrukturen „Politische Gestaltung von Medienstrukturen“, München, 17.-18. Oktober 2013 (mit Melanie Magin und Pascal Jürgens).

Digital Diversity: The Influence of Algorithms and Audience Behavior on Media Diversity. EJO Doctoral School. Downturn and Reinvention of Journalism. The Economics and the Future of

Quality Journalism and Media Accountability, Berlin 19.-20. September 2013 (mit Pascal Jürgens).

Universalität, Relevanz, Konsonanz: Theoretische Begründung und Bestimmung. Workshop der AG Validierung publizistischer Qualität, Düsseldorf, 16.-17. September 2013 (mit Melanie Magin).

Active or Passive Web Radio Audiences? A Case Study from Germany. IAMCR Conference 2013 "Crises, ‚Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders", Dublin, 25.-29. Juni 2013 (mit Philipp Weichselbaum).

Measuring Personalization Effects in Google Search Results. 63. Jahrestagung der International Communication Association (ICA) „Challenging Communication Research", London, 17.-21. Juni 2013 (mit Pascal Jürgens).

Informationsverhalten im 21. Jahrhundert – eine repertoire-orientierte Analyse veränderter Nutzungsmuster. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPuK zum Thema „100 Jahre Riepl'sches Gesetz: Medienkomplementarität als Herausforderung für die Rezeptions- und Wirkungsforschung". Wien, 24.-26. Januar 2013.

2012

Audience Participation in Online News Media: Case Studies from Germany. Communication Beyond Mediatization. Workshop on the changing nature of participation, political community and campaigning in the era of Life Politics. Organised by the Centre for Political Communications Research, Institute for Political Science, Hungarian Academy of Science (PKK) in collaboration with the "Audience Interactivity and Participation" Working Group of the COST Action "Transforming Audiences, Transforming Societies" Budapest, 23.-24. November 2012.

Grassroots-Demokratie via Twitter? Wie die Protestbewegung gegen Stuttgart 21 twitterte und was die Medien daraus machten. Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media", Zürich, 15.-17. November 2012 (mit Melanie Magin, Pascal Jürgens und Stefan Geiß).

Exploring Audience Participation on News Websites of Traditional German Media Organisations. Panel "Participatory Journalism: Possibilities for and Constraints to Audience Participation, 4th European Communication Conference (ECREA) "Social Media and Global Voices", 24.-27. Oktober 2012, Istanbul Turkey.

The Facebook Revolution? Mass Media' s Fiction of the Role of Social Media in the Arab Uprisings of 2011. ECREA's 4th European Communication Conference "Social Media and Global Voices", Istanbul, 24.-27. Oktober 2012 (mit Stefan Geiß und Melanie Magin).

Die Fragmentierungsthese – eine methodische Evaluation mit Hilfe von Primär- und Sekundärdaten aus Deutschland und Österreich. Netzwerk Medienstrukturen „Langfristiger Wandel von Medienstrukturen – Theorie, Methoden, Befunde". 19.-20. Oktober 2012, Jena.

Tabloidized Campaign Coverage? A Comparative Analysis of German and Austrian Newspapers (1949-2006). 62th ICA Annual Conference "Communication and Community", Phoenix (AZ), 24.-28. Mai 2012 (mit Melanie Magin).

Das Framing von Social Media in Online- und Offline-Medien. Zur Diskrepanz zwischen medialer Vision und Nutzung. 57. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „MediaPolis: Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament“, Berlin, 16.-18. Mai 2012 (mit Stefan Geiß und Melanie Magin).

2011

Informationsnutzung in konvergierenden Medienwelten - empirische Evidenzen aus Österreich und Deutschland. Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit. Dreiländerkongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie. Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, 29. September – 1. Oktober 2011.

Participatory Culture and Online Radio: Insights into generations, acceptance and usage from three countries. Paper to be presented at: Transforming Audiences 3. Online & Mobile Media, Everyday Creativity and DIY Culture. University of Westminster, London, 1-2 September 2011 (mit Cinzia Colapinto und Bozena I. Mierzejewska).

How Media Structures Shape Tabloidisation: An Analysis of Austrian and German Newspapers. IAMCR Conference 2011 “Cities, Connectivity and Creativity”, Istanbul, 13.-17. Juli 2011 (mit Melanie Magin).

2010

Leitmedien im Wandel. Eine komparative Analyse aus Publikumssicht. 3. Workshop des Medienwissenschaftlichen Lehr- und Forschungszentrum (MLFZ): Mediatisierung der Gesellschaft? Medien-soziologische Forschung in vergleichender Perspektive. Köln, 18.-20. November 2010 (mit Nicole Gonser und Thorsten Naab).

Generations Online - A comparative study in Europe. ECREA Conference 2010 on Transcultural Communication - Intercultural Comparisons. Hamburg, 12.-15. Oktober 2010 (mit Paula Cordeiro).

Puzzling Gender Differently? A Comparative Study of Newspaper Coverage in Austria, Germany and Switzerland. ECREA's 3rd European Communication Conference “Transcultural Communication – Intercultural Comparisons”, Hamburg, 12.-15. Oktober 2010 (mit Susanne Kinnebrock und Melanie Magin).

Methodische Designs ländervergleichender Studien. Kommunikationswissenschaftlicher Forschungsstand und Perspektiven. 12. Tagung der Fachgruppe Methoden in der DGPuK „Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze“, Wien, 23.-25. September 2010 (mit Melanie Magin).

News Consumption Behaviour of Teens and Young Adults in Digital Media Environments. Empirical Results of a Qualitative Study in Austria. IAMCR Conference 2010: Communication and Citizenship. Braga, Portugal, 18.-22. Juli 2010.

Newspaper Publishing: The Role of Online Interactivity. A Case Study of Austria. The Changing Ecology of the Media. European Media. Management Association (EMMA) Conference, University of Westminster, London, 5.-6. Februar 2010 (mit Paul Murschetz).

Nachrichtenkonsum im Wandel - eine Längsschnittuntersuchung veränderter Nutzungsmuster in Österreich. Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive. Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPuK, Berlin, 29.-30. Januar 2010.

2009

Competition between the Internet and Traditional News Media in Austria: empirical results of a longitudinal study. Audiences Group at the University of Westminster Communications and Media Research Institute, in association with ICA, IAMCR, and ECREA: Transforming Audiences 2. Creativity, Knowledge, Participation. University of Westminster, London, 3.-4. September 2009.

The Construction of Gender: A Comparative Study of Newspaper Coverage in Three Countries. IAMCR Conference 2009 “Human Rights Communication”, Mexico City, 21.-24. Juli 2009 (mit Susanne Kinnebrock und Melanie Magin).

Nationale Journalismuskulturen und die mediale Konstruktion von Geschlecht. Eine komparative Analyse der Printberichterstattung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 54. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Medienkultur im Wandel“, Bremen, 29. April - 1. Mai 2009 (mit Melanie Magin und Susanne Kinnebrock).

Vor 2008

Österreich - Land ohne Leuchttürme? Qualitätszeitungen im Spannungsfeld zwischen publizistischer Leistung und strukturellen Zwängen. Mediensymposium 2008: Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation - Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien, Zürich, 20.-22. November 2008 (mit Melanie Magin).

Der EPG als Gatekeeper im digitalen Fernsehen - Risikopotential durch neue Marktakteure? TV 3.0: Journalistische und politische Herausforderungen des Fernsehens im digitalen Zeit-alter: Eine Veranstaltung der Friedrich-Ebert-Stiftung in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Journalistik II der Universität Leipzig, Berlin, 11. März 2008.

Qualitative Mediaplanung im europäischen Vergleich - eine empirische Analyse praxisrelevanter Konzepte. Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation. Tagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft" in der DGPuK in Kooperation mit Seven One Media (München) und Eye Square (Berlin), Salzburg, 27.-29. September 2007.

Lebensstilanalysen in der Kommunikationswissenschaft - ein brauchbarer Ansatz zur Erklärung des Mediennutzungsverhaltens? Alte und neue Medien - Zum Wandel der Medienpublika in Deutschland seit den 1950er Jahren. 2. Workshop des Medienwissenschaftlichen Lehr- und Forschungszentrums (MLFZ), Köln, 5.-6. Oktober 2007.

Medienselbstkontrolle im Spannungsfeld von gesellschaftlicher Verantwortung: Corporate Social Responsibility Strategien in deutschen Medienverlagen. Europäische Medienethiken. Gemeinsame Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik sowie des Netzwerks Medienethik 2007, München, 22.-23. Februar 2007.

Die Vielfalt der Messung „der Vielfalt" - Überlegungen zur methodischen Umsetzung des Vielfaltskonzepts. Die Brücke zwischen Theorie und Empirie: Operationalisierung, Messung und Validierung in der Kommunikationswissenschaft. Tagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in der DGPuK in Zusammenarbeit mit der Fachgruppe „Methoden" der SGKM, Zürich, 21.-23. September 2006.

Employability - Herausforderungen für die Ausbildung in kommunikationswissenschaftlichen Berufsbildern. DGPuK Jahrestagung 2003, Hannover, 30. April - 2. Mai 2003 (mit Thomas Döbler).

Digitale Spaltung: Schule als Nivellierungsinstanz? Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft, Internationale Tagung der SGKM und der Fachgruppe Medienpädagogik der DGPuK, Zürich, 11.-12. April 2003 (mit Thomas Döbler).

Digitale Spaltung – Schule als Nivellierungsinstanz? German Online Research Tagung, Stuttgart, 9.-11. Oktober 2002 (mit Thomas Döbler und Malthe Wolf).

Pay-TV in Deutschland - Pleiten, Pech und Potentiale. Kommerz - Kommunikation - Konsum. Zur Zukunft des Fernsehens in konvergierenden Medienmärkten, Stuttgart, 10.-11. November 2001 (mit Thomas Döbler).

Digitales Fernsehen – Quo vadis? Nutzerstrukturen und Entwicklungspotentiale. Medienwirkungsforschung 2000, Stuttgart, 1.-2. Oktober 2000 (mit Michael Schenk, Thomas Döbler und Hans-Ullrich Mühlenfeld).

Cyber-TV – Faszination Interaktivität am Fallbeispiel GIGA. Medienwirkungsforschung 2000, Stuttgart, 1.-2. Oktober 2000 (mit Thorsten Haux und Thomas Döbler).

Funktionswandel des digitalisierten Fernsehens – eine Analyse des (Medien-) Alltags im Umbruch. 30. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Köln, 26.-29. September 2000 (mit Michael Schenk, Thomas Döbler und Hans-Ullrich Mühlenfeld).

Digital Television – Structures and Market Developments in Germany. Public Service Broadcasting: Beyond 2000 Serving the Public in a Digital Age, Alberta, Canada, 10.-11. Juni 2000 (mit Michael Schenk, Thomas Döbler und Hans-Ullrich Mühlenfeld).

Acceptance and User Structures of Digital Television in Germany. Communication Research in Europe and Abroad; European Communication Association (ECA), Manchester, UK, 3.-5. März 2000 (mit Michael Schenk, Thomas Döbler und Hans-Ullrich Mühlenfeld).

Multimedia in der unternehmensinternen Weiterbildung - Eine Studie zu Entwicklungsstand und Perspektiven. 3. German Online Research Tagung, Erlangen-Nürnberg, 28.-29. Oktober 1999 (mit Thomas Döbler und Claudia Dold).

You'll find it at Fred Meyer – ein Fallbeispiel für strategisches Online-Marketing. 3. German Online Research Tagung, Erlangen-Nürnberg, 28.-29. Oktober 1999 (mit Thomas Döbler und Inga Schmidt).